

## **Отчет о представлении музейного уголка «История рядом» общественности**

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение – детский сад № 195 представляет отчёт о деятельности и представлении музейного уголка «История рядом» широкой общественности.

Музейный уголок функционирует в учреждении с целью патриотического, духовно-нравственного и познавательного развития детей, а также укрепления связи между поколениями и активного вовлечения семей воспитанников в образовательный процесс.

### **1. Целевая аудитория и охват.**

Деятельность музейного уголка ориентирована на разнообразную аудиторию:

- Воспитанники ДОУ всех возрастных групп.
- Родители (законные представители) воспитанников.
- Педагогические работники детского сада и города.
- Социальные партнёры (МБДОУ – детский сад № 37, МБДОУ – детский сад № 496, МАОУ СОШ № 64).

### **2. Формы и методы представления музейного уголка общественности.**

#### **2.1. Организация экскурсионной деятельности.**

Экскурсионные группы формируются по возрастному принципу с численностью не более 12 человек, что обеспечивает комфортные условия для восприятия экспозиции и индивидуального подхода.

Экскурсионные программы являются интерактивными и включают в себя:

Проведение тематических экскурсий по всем экспозициям музейного уголка: «Страницы нашей Победы», «Аэропорт», «Мир русской сказки», «Палитра времен года».

Использование мультимедийного сопровождения: рассказ экскурсовода дополняется аудио- и видеорядом для усиления эмоционального воздействия и наглядности.

Участие детей в роли экскурсоводов, что развивает их ораторские способности и глубокое погружение в тему.

Элементы самостоятельного изучения: у детей есть время для самостоятельного просмотра экспонатов и вопросов экскурсоводу.

Проведение мастер-классов по тематике экспозиций (например, создание письма-треугольника, моделей самолетов).

Сбор обратной связи от участников экскурсий для постоянного улучшения программ. Создана книга отзывов и предложений.

#### **2.2. Информационное сопровождение и реклама.**

Для привлечения посетителей и информирования общественности используется комплекс мер:

- Размещение видеорекламы предстоящих экскурсий и новых экспозиций на медиаэкране при входе в детский сад.

- Распространение информационных буклетов и анонсов в родительских уголках всех возрастных групп.
- Публикация анонсов мероприятий, фото- и видеоотчетов на официальном сайте детского сада.

### **2.3. Взаимодействие с родительской общественностью и социальными партнерами.**

Привлечение семей к пополнению фондов: родители активно участвуют в создании экспозиций, предоставляя личные вещи, фотографии, награды из семейных архивов (особенно для раздела «Страницы нашей Победы»), а также изготавливая поделки для сезонной экспозиции «Палитра времен года».

Посещение родителями музейного уголка проводится в индивидуальном порядке по предварительной договорённости.

Цикл встреч «Профессии наших родителей»: Для расширения кругозора воспитанников и установления связи между музейными темами и современными профессиями мы активно привлекаем родителей. В рамках музейного уголка организуются тематические встречи, где родители рассказывают о своих профессиях. Это позволяет сделать экспозиции более живыми и практико-ориентированными.

В рамках экспозиции «Аэропорт» приглашаются родители, чья профессиональная деятельность связана с авиацией. Они наглядно демонстрируют спецодежду, рассказывают о специфике работы и отвечают на вопросы детей, оживляя макеты и экспонаты.

Для экспозиции «Страницы нашей Победы» приглашаются родители, служащие в Вооруженных Силах РФ, МЧС или полиции. Они рассказывают о современной службе, проводя параллели с историческими экспонатами, что способствует преемственности, патриотическому воспитанию.

В рамках творческих экспозиций («Мир русской сказки», «Палитра времен года») приглашаются родители для проведения мастер-классов, по созданию экспонатов своими руками.

Организовано посещение музейного уголка воспитанниками близлежащих детских садов и учащимися общеобразовательной школы, что способствует профориентационной работе и преемственности между образовательными учреждениями.

### **2.4. Выставочная работа.**

Выставочная деятельность музейного уголка является центральным элементом его образовательной и просветительской работы. Она строится на принципах интерактивности, сменяемости и интеграции в образовательный процесс, охватывая все тематические экспозиции.

#### **«Страницы нашей Победы»**

Данная экспозиция является смысловым ядром патриотического воспитания. Выставочная работа здесь ведется через:

- Организацию тематических выставок к знаменательным датам (День Победы, День снятия блокады Ленинграда), где центральное место занимают подлинные предметы из фондов – письма, награды, личные вещи.
- Создание интерактивных зон с диорамами и макетами ключевых сражений, которые не только можно рассматривать, но и использовать для реконструкции исторических событий в миниатюре.

- Проведение выставок детского творчества («Рисуем Победу», «Подарок ветерану»), которые становятся продолжением основной экспозиции и эмоциональным откликом детей на изученную тему.

### **«Аэропорт»**

Эта динамичная экспозиция постоянно развивается и обновляется, предлагая:

- Вращающиеся выставки макетов самолетов разных эпох, что позволяет наглядно демонстрировать эволюцию авиации.
- Интерактивные выставки-исследования, где дети под руководством педагога могут изучать устройство кабины пилота, собирать и разбирать модели, проводить эксперименты с аэродинамикой.
- Временные экспозиции, посвященные работе конкретных служб аэропорта (например, «Профессия – авиадиспетчер» или «Как встречают самолет»), которые дополняются встречами с родителями-профессионалами.

### **«Мир русской сказки»**

Выставочная работа в этом разделе максимально ориентирована на творчество и игру:

- Экспозиция регулярно трансформируется и дополняется новыми инсталляциями по мотивам конкретных сказок, созданными совместно с детьми и родителями (например, макет Лукоморье к произведению А.С. Пушкина «Сказка о царе Салтане»).
- Организуются тактильные выставки, где можно примерить элементы костюмов героев, потрогать предметы из сказок (волшебное зеркальце, золотые орешки).
- Проводятся тематические выставки-викторины («Угадай сказку по предмету»), где экспонаты из вспомогательного фонда становятся элементами увлекательной игры.

### **«Палитра времен года»**

Этот проект является образцом циклической и совместной выставочной деятельности:

Четыре раза в год полностью обновляется содержание экспозиции, отражая характерные черты текущего сезона.

Выставки носят проектный характер: от сбора природных материалов осенью до создания фотовыставки летом. Это формирует у детей целостное восприятие годового цикла.

Каждая выставка является итогом семейного творчества, демонстрируя поделки, рисунки и коллажи, созданные в партнерстве «ребенок-родитель», что укрепляет связь между семьей и детским садом.

Таким образом, выставочная работа музейного уголка представляет собой не просто демонстрацию экспонатов, а живой, непрерывный процесс, который стимулирует познавательную активность, творчество и социальное взаимодействие всех участников образовательных отношений.

## **3. Заключение.**

Музейный уголок «История рядом» МАДОУ – детского сада № 195 доказал свою эффективность как активная, многофункциональная образовательная и

воспитательная площадка. Он успешно интегрирован в образовательный процесс и жизнь всего детско-взрослого сообщества.

Через продуманную систему экскурсий, интерактивных выставок, профориентационных встреч и информационного партнёрства музейный уголок решает ключевые задачи:

Сохранение исторической памяти и формирование патриотических чувств у подрастающего поколения.

Развитие познавательной активности и творческих способностей детей через исследовательскую и художественную деятельность.

Укрепление сообщества детей, родителей и педагогов, создание единого воспитательного пространства.

Установление прочных связей с социальными партнерами, что способствует открытости учреждения и преемственности между уровнями образования.

Таким образом, музейный уголок является живым, востребованным и перспективным проектом, обладающим значительным потенциалом для дальнейшего развития и тиражирования своего опыта.

# Экспозиция «Страницы нашей Победы»





## Экспозиция «Аэропорт»



## Экспозиция «Мир русских сказок»



## Экспозиция «Палитра времен года»



## Взаимодействие с родительской общественностью и социальными партнерами



